

# TROPHÉES GEM DE L'ANNÉE 2019

L'équipe GEM Alumni a remis le 25 janvier 2020, lors du GEM Gala, les trophées des diplômés « GEM de l'année 2019 ». Les nominés ont été choisis parmi les diplômés impliqués dans le développement de la marque GEM.

Les lauréats sont ceux qui, par leurs parcours, démontrent que les valeurs de l'école, Management de la Technologie et Innovation, sont des outils qui permettent des réalisations hors du commun.

## Start'Up GEM de l'année :



### Céline Chung GEM PGE 2013

Française d'origine chinoise, elle sera la première dans sa famille à réussir des études supérieures.

Diplômée en 2013, elle consacre les 3 premières années de sa carrière aux métiers du conseil avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Les Business Angels les plus influents de Paris l'accompagnent dans sa démarche et elle lance Petit Bao : le 1er restaurant du groupe Bao Family qui vise à révolutionner la restauration chinoise. Une cuisine authentique et une ambiance effervescente comme en Chine.

Dès l'ouverture la qualité des prestations fournies enflamme les colonnes des critiques gastronomiques et les clients enthousiastes font la queue pour accéder à son restaurant.

## Engagement GEM de l'année :



### Ugo Mahin GEM PGE 2015

Diplômé en 2015, il est aussitôt volontaire pour être Relai de Promo. C'est le démarrage de son engagement à nos côtés.

Depuis, il témoigne régulièrement auprès des étudiants lors des BootCamps ou des Forums de recrutement. Fidèle participant aux événements du réseau, il propose son aide quand nous cherchons un lieu d'accueil pour la Convention GEM Alumni 2019. Une proposition qui va l'impliquer à défendre ce projet auprès des plus hautes instances de l'entreprise pour laquelle il travaille. Grâce à lui la Convention GEM Alumni s'est déroulée dans les locaux de Wavestone à Paris La Défense avec un programme riche de 8 conférences portées par une quinzaine d'experts de GEM, de Wavestone et du réseau GEM Alumni.



### Charles Yvon GEM IFC 2013

Diplômé en 2013, Charles s'engage dans l'entreprise familiale : «Le Véritable Cherbourg» et il en prend la direction il y a bientôt deux ans. Il porte des ambitions nouvelles, affirmant la position de la marque à l'export, par exemple au Japon et multiplie par 3 le nombre de points de vente. Son credo : le Made In France qu'il défend sur les multiples salons auxquels il participe.

Cette entreprise de fabrication de parapluies collectionne les labels, dont le «Made In France», «Qualité Tourisme», un Trophée Innovation de l'INPI, et tout dernièrement Le Label Entreprise du Patrimoine Vivant.

Toutes ces distinctions récompensent un savoir-faire pour des parapluies conçus à la main. Des matériaux nobles, une politique d'innovation avec des tests en soufflerie et une qualité contrôlée à chaque étape ont hissé la marque parmi les produits de luxe. Les boutiques de lieux prestigieux et les marques de mode haut de gamme séduites par cette production artisanale et sur-mesure ont choisi de travailler avec La Manufacture.

# TROPHÉES GEM DE L'ANNÉE 2019

## Sportif GEM de l'année :



### Chun Wing Lam GEM IFC 2019

Né à Hong Kong il a commencé à danser à l'âge de sept ans. À 14 ans, il est accepté à l'école de danse de l'Opéra de Paris ; il ne parle pas un mot de français.

Il apprend le français et obtient son brevet des collèges puis son baccalauréat scientifique dès son premier essai.

Après une courte pause, il choisit de rejoindre GEM au sein de notre programme de sportif de haut niveau.

Il a suivi ce parcours scolaire alors qu'il étudiait la danse au plus haut niveau, ce qui était intense et physiquement éprouvant.

Chaque année plus de 550 enfants candidatent pour entrer à l'école de l'Opéra, entre 30 et 40 sont admis, un peu plus de 10 arrivent au terme de la formation, et 1 à 4 sont admis dans le corps de ballet. Depuis 5 ans, il est membre du Corps de Ballet de l'Opéra Garnier à Paris.

## GEM de l'année :



### Béatrice De Noray GEM PGE 1996

Elle fait partie des Pionniers, les dix premières promotions, qui ont inventé et construit la vie étudiante de l'école.

Présidente de la Junior Entreprise, elle garde d'excellents souvenirs de ses années à GEM.

Cette expérience associative l'ancre également dans notre réseau.

Les anniversaires de promo ou les rencontres entre anciens de la junior entreprise sont toujours parmi les priorités de son agenda.

Elle fait ses armes chez Procter et Gamble et travaille entre autres, pour les marques Gillette et Duracel.

Entrée par le marketing, elle évolue sur différents métiers, et grimpe les échelons, elle gère des équipes de 150 à 200 personnes dont certaines réparties sur 3 continents, son dernier poste l'amène à gérer les marques de luxe du groupe comme Dolce Gabanna, Hugo Boss ou Lacoste.

Elle prend ensuite la tête de Coty Luxury pour la France, entreprise dans laquelle elle va rester 2 ans et demi.

En Avril 2019, elle est nommée à la Direction Générale de Bel France.

Les marques « cœur » de Bel sont connues de tous : La Vache qui Rit, Boursin, Babybel... Confronté comme l'ensemble des acteurs de son secteur au défi de nourrir une population grandissante tout en préservant les ressources de notre planète, le groupe s'engage pour une alimentation responsable et plus saine et se lance dans une transformation profonde de son modèle. Cette démarche passe par un travail avec l'ensemble de son écosystème : des producteurs de lait, aux consommateurs en passant par les experts et les distributeurs.

Un beau défi à relever pour sa Directrice Générale France.

